



REFERENZE

PER SETTORE

ALCUNE DELLE IMPRESE ITALIANE
CHE COSTRUISCONO IL LORO SUCCESSO
CON IL CONTRIBUTO DEI PRODOTTI CENTRO SOFTWARE

SETTORE

**COSMETICA,
FARMACEUTICA,
PULIZIA**

2008

WWW.CENTROSOFTWARE.COM

LE REFERENZE DI CENTRO SOFTWARE

Centro Software è partner informatico di molte imprese "eccellenti".

Alcune di queste possono essere citate per caratteristiche importanti, come ad esempio la notorietà dei marchi, il numero degli utenti, oppure la completezza della soluzione software applicata; possono quindi essere un punto di riferimento interessante per altre aziende che operano negli stessi settori.

Desideriamo però ricordare con piacere anche tutte le altre Piccole e Medie Imprese che, pur non comparando fra le referenze, utilizzano i prodotti di Centro Software e hanno quindi contribuito alla loro evoluzione e a completare la grande esperienza dei nostri tecnici.

Siamo orgogliosi di riscontrare come tutti i nostri clienti si distinguono per una continua ricerca della massima organizzazione, efficienza e produttività, e siamo quindi anche orgogliosi di poter essere, attraverso di essi, una componente importante per il funzionamento di tutto il sistema produttivo ed economico italiano.

PRODOTTI GIANNI S.p.A.



La Prodotti Gianni viene fondata a Milano nel 1948, con lo scopo di svolgere un'attività commerciale nell'ambito delle materie prime per l'industria farmaceutica.

La finalità dell'azienda era quella di supportare le aziende italiane e i laboratori farmaceutici nella ricerca delle materie prime necessarie alla fabbricazione dei prodotti finiti.

Dopo il consolidamento del settore farmaceutico e l'esperienza acquisita, la società sposta la propria sede da corso Buenos Aires angolo via Petrella a piazza Grandi e successivamente in via Mecenate 30/14.



Da questo momento inizia la rapida e notevole evoluzione della società che negli anni Settanta amplia la sua sfera d'azione verso il settore alimentare, poi al settore dei prodotti per la ricerca scientifica, poi nel mercato dell'astronomia, mentre gli anni Ottanta e Novanta sono caratterizzati da nuovi progetti rivolti al mercato zootecnico e cosmetico. Nel gennaio del 1998 la Prodotti Gianni, oramai inserita stabilmente nel mercato internazionale, festeggia i suoi primi 50 anni di fondazione. Grazie all'esperienza acquisita negli anni, alla dinamicità di penetrazione e alla flessibilità della sua struttura aziendale, nell'anno duemila decide di creare due nuovi laboratori: un laboratorio applicativo relativo al settore alimentare per lo sviluppo di nuovi progetti, un laboratorio cosmetico per lo sviluppo di nuove formule.



ALIMENTARE
NUTRIZIONALE



COSMETICO



FARMACEUTICO
DIETETICO



ZOOTECNICO



PRODOTTI
PER RICERCA

L'alta qualità dei prodotti trattati e il continuo aggiornamento, oltre alla professionalità delle risorse umane coinvolte nelle varie divisioni, fanno della Prodotti Gianni, un'azienda leader nel settore in cui opera.

MILANO (MI)

www.prodottigianni.com

PETTENON Cosmetici srl



la Pettenon Cosmetici di S. Martino di Lupari fu fondata nel 1948 da Mario Pettenon, e dopo aver vissuto per anni una dimensione di carattere artigianale, di piccolo laboratorio chimico che produceva dentifrici e cosmetici per conto terzi, a partire dalla fine degli anni 80, ha conosciuto un forte sviluppo in termini produttivi e di mercato.

Nel giro di pochi anni, l'azienda ha subito una trasformazione radicale; da piccolo laboratorio artigianale che fatturava meno di 200.000 euro l'anno, a complessa realtà industriale da 15 milioni di euro, con oltre 100 dipendenti e con tassi di crescita annui del 40-50%.

Una scelta strategica per lo sviluppo dell'azienda è stata quella di puntare sui mercati internazionali; oggi oltre il 50% del fatturato è realizzato all'estero e la quota è destinata a salire nel futuro. Si è rivelata vincente la scelta di puntare sul settore tricologico (prodotti cosmetici per i capelli) che conosce tassi di crescita interessanti.

Un'azienda di dimensioni contenute che riesce a far fronte alla concorrenza dei colossi multinazionali del settore attraverso la ricerca, lo sviluppo e l'innovazione di prodotto: ricerca di nuovi prodotti, innovazioni del processo produttivo, grande flessibilità produttiva e di servizio, forte orientamento al marketing, senza dimenticare l'information technology; in questo campo è stato inaugurato un nuovo magazzino meccanizzato di 2300 mq completamente gestibile da qualunque parte del mondo.



ALTER EGO
hair products



E in un'epoca in cui la parola d'ordine è delocalizzazione, la Pettenon Cosmetici va decisamente controcorrente. Verranno inaugurati a breve altri 3.500 mq di nuovi spazi operativi per la produzione a S. Martino di Lupari, oltre ai 4.000 già esistenti.

S. Martino di Lupari (VE)

www.pettenon.it

GRUPE BATTEUR – O.B.T.

GRUPE BATTEUR



Presenti dal 1904, i Laboratoires Gilbert sono stati acquistati nel 1958 da Monsieur Jacques Batteur, che ne ha fatto la sua dimora Hérouville-Saint-Clair, in Normandia.

Brillantemente diretta da Monsieur Laurent Batteur, attuale Presidente del gruppo, l'azienda è cresciuta velocemente e ha assunto l'attuale assetto a seguito dell'acquisizione e creazione di altre società.



Grupe Batteur è un gruppo familiare indipendente e questo gioca un ruolo rilevante nel mercato farmaceutico e della cosmesi.

Il fatturato, in costante crescita di 10 punti percentuali all'anno, è

stato di oltre 94 milioni di Euro .

Più di 620 collaboratori, concentrati principalmente negli stabilimenti di Hérouville-Saint-Clair Plus de de Landerneau contribuiscono ogni giorno a questo successo..



La struttura del gruppo consente a ciascuna società di beneficiare appieno delle competenze scientifiche e industriali di questo importante gruppo farmaceutico e cosmetico.



Parma (PR)

www.groupebatteur.fr

CAMPI SpA



C.A.M.P.I. è situata nella zona industriale di Cadriano (Bologna), su un'area di ca. 7.500 metri quadri.

Progetta e produce oltre 130 diversi prodotti chimici detergenti di uso professionale, con una media giornaliera di 10 tonnellate di prodotti, l'80% dei quali sono destinati al mercato nazionale.

I principali settori di mercato sono tre: autolavaggio, ambiente & comunità e industria.

La attività di ricerca ha contribuito in maniera determinante al successo in ognuno dei tre settori di mercato.

C.A.M.P.I. ha formulato prodotti, ideato e brevettato attrezzature che hanno portato numerose innovazioni nei procedimenti di lavaggio:

- ❑ detergenti adesivi ad alta resa per il settore ferroviario
- ❑ Panno-Mat, sistema economico ed ecologico per il finissaggio esterno ed interno dell'auto
- ❑ PentaSprayer, per il settore ambiente, grazie al quale ha ottenuto il 1° premio della stampa specializzata, alla mostra internazionale biennale "Interclean '98".



Nel 1999 il Sistema Qualità ha superato l'audit di certificazione secondo la norma UNI EN ISO 9001 da parte dell'Ente TÜV Italia.

Cadriano di Granarolo E. (BO)

www.campi.net

CHEMI Farmaceutici srl - divisione LINKER



La Linker Farmaceutici nel corso della sua quasi ventennale attività ha colmato un vuoto nella produzione e commercializzazione di preparati dermocosmetici e, più specificatamente:

- preparati dermocosmetici per la detergenza specialistica, (Linea Dermoclin e Phisiocrin) in vendita in farmacia;
- prodotti detergenti per l'igiene della persona, (Linea Fisiogen) in vendita nella grande distribuzione.



Il rigore degli studi, l'originalità delle formulazioni, la continua attività di ricerca e la scrupolosa ed accurata sperimentazione, pongono oggi la Linker Farmaceutici nel ruolo di Azienda Leader del settore con la disponibilità di una interessante gamma di preparazione che si articolano su tre direttive:

- ❑ LINEA DERMATOLOGICA
- ❑ LINEA GINECOLOGICA
- ❑ LINEA PEDIATRICA



Zafferana Etnea (CT)

www.chemifarmaceutici.it

PANPHARMA srl



Panpharma srl è un'Azienda che brilla nel campo farmaceutico per le sofisticate attrezzature e strumentazioni di ultima generazione di cui è dotata.

L'Azienda è ubicata nella zona Industriale di Flumeri (AV) e copre un'area di 12000 m².

Panpharma ha per oggetto la produzione e la commercializzazione di infusionali di diverso volume e preparati generici iniettabili avvalendosi degli ultimi ritrovati tecnologici.

La tecnologia di produzione risulta essere fortemente innovativa dal momento che vengono integrate, in una sola fase del processo, il riempimento asettico della

soluzione e la formazione del contenitore. Tutto ciò consente non solo di ridurre drasticamente i tempi di produzione, ma comporta anche l'annullamento di eventuali rischi di contaminazione.

A questo si aggiunge la rivoluzione che l'Azienda ha portato nel materiale utilizzato per il confezionamento primario: l'accordo stipulato con l'Americana Cryovac Sealed Air Corporation, ha consentito di superare gli svantaggi dei contenitori di vetro, e di utilizzare un particolare film polimerico "cryovac M312", materiale completamente inerte anche dopo la sterilizzazione in autoclave a 121°C.

Il prodotto si presenta assolutamente innovativo anche per il materiale di cui risultano composti il connettore (punto deflussore, punto ago) e la sacca esterna, una resistente pellicola trasparente in polipropilene, atossica ed inerte, che consente di rendere il prodotto più stabile, con una minore degradazione dei principi attivi all'interno, un minor costo, una maggiore economicità di trasporto e stoccaggio.

QUALITA' secondo i processi e metodi convalidati EU-GMP.

Flumeri (AV)

www.panpharma.com



PROMOPARF S.p.A.

promoparf

PROMOPARF nasce nel 1991 rilevando il marchio GANDINI che, fin dal 1896, ha legato la sua immagine a due nomi storici della profumeria italiana: "ETRUSCA per uomo" e "CAPRICCIO per signora".

Entra subito nel mondo delle griffes internazionali creando profumi per diversi stilisti quali: Clara Centinaro, famosa per aver creato abiti da sposa per i personaggi più famosi nel mondo dello spettacolo, Jean Baptiste Caumont, che ha collaborato con Pierre Balmain a Parigi, e che ha avuto grande successo in Italia negli anni 70, le Sorelle Fontana, nome storico della moda italiana.

PROMOPARF distribuisce i suoi prodotti nei principali Paesi del Mondo attraverso distributori esclusivi, e in Italia si avvale della collaborazione di 18 Agenti che coprono l'intero territorio nazionale.

Può inoltre contare sulla grande esperienza della Cerizza s.p.a. , nata nel 1946 per volere di Aurelio Cerizza (uno dei pionieri della profumeria italiana), ed oggi leader sul mercato nazionale per lo studio e la fabbricazione di fragranze impiegate nell'industria della profumeria.



Cormano (MI)

www.promoparf.it

