



**settore ALIMENTARE**

**produzione, distribuzione, private label  
e fornitura per la grande distribuzione**





Il comparto alimentare è oggi uno dei più importanti settori industriali del panorama economico italiano.

SAM ERP2 è un sistema ERP di 2° generazione progettato e sviluppato proprio in base alle specifiche esigenze delle **imprese italiane** che operano nel settore alimentare.

Le sue funzioni consentono infatti di gestire in modo ottimale non solo i processi **amministrativi** e **commerciali**, ma anche tutte le esigenze legate **all'acquisizione** delle **merci**, al loro **stoccaggio**, alla loro **trasformazione**, ai controlli di **qualità**, alla rintracciabilità e alla **tracciabilità** alimentare (in piena conformità con la "food law" CE 178/2002).

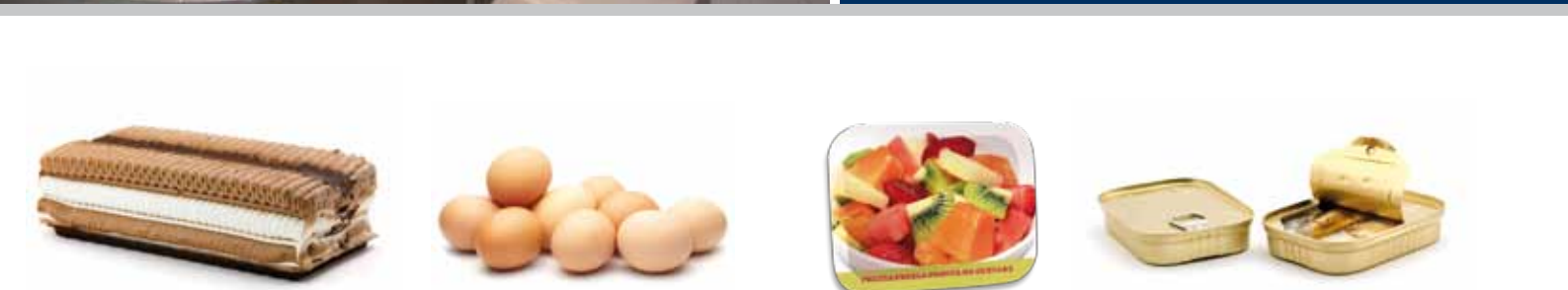
SAM ERP2, che comprende una completa gestione della **logistica** avanzata (con supporto degli standard INDICOD "UCC/EAN-128" "SSCC"), è uno strumento fondamentale anche per **certificare** la **qualità** dei processi aziendali dei relativi prodotti in tutta la **fiera** integrata (ISO 2200).





**SAM ERP2** è un potente ERP di ultima generazione realizzato da Centro Software per la gestione completa e integrata delle aziende del settore alimentare.

Sicurezza, controlli qualità, tracciabilità e rintracciabilità, controllo di tutta la filiera, gestione dei processi di vendita e tentata vendita, rapporti con la GDO, gestione dei lotti e delle scadenze, organizzazione dei magazzini e della logistica interna ed esterna, etichettatura, bar-code, picking, trasporti, calcolo dei margini contributivi netti... sono solo alcune delle funzioni che rendono il prodotto perfettamente adattabile a tutte le imprese del settore alimentare, di grandi o piccole dimensioni, produttive o commerciali.





**SAM ERP2** è un sistema completo e integrato che offre tutti i moduli necessari per gestire i processi aziendali, interni ed esterni: acquisti, produzione, CRM, movimentazione e stoccaggio merci, collegamenti con la filiera produttiva e commerciale, oltre, ovviamente, ad amministrazione, tesoreria, gestione finanziaria, controllo di gestione, etc. Per il settore alimentare sono in particolare disponibili le seguenti funzionalità:

### Magazzini e Logistica interna ed esterna (EAN, UCC, SSCC...), Etichettatura, Picking

Identificazione e localizzazione immediata del prodotto, ottimizzazione degli spazi e dei percorsi di movimentazione con relativo conseguente abbassamento dei tempi medi di preparazione ordini, miglioramento del servizio al Cliente grazie al drastico abbassamento delle non conformità dovute al picking. Gestione vani e relative caratteristiche dimensionali e "anticontaminazione", creazione e gestione delle UDC, etichettatura SSCC. Gestione DDT Packing List, DESADV ecc.

### Tracciabilità e Rintracciabilità

Attraverso la gestione dei processi operativi è possibile seguire il prodotto nella filiera, individuarne l'origine, raccogliere le informazioni qualificanti da evidenziare con marchi, etichette o certificazioni. Utilizzando i potenti strumenti di rintracciabilità offerti dall'ERP viene garantita l'ottemperanza delle precise disposizioni sulla sicurezza alimentare e quindi il pieno soddisfacimento di parametri ben definiti, esclusivamente di natura salutistica, indicati nel regolamento europeo **CE n. 178 del 2002**. L'ambiente integrato consente di utilizzare anche commercialmente le funzioni di tracciabilità e rintracciabilità attraverso i portali

operativi; possono essere messe in evidenza e a disposizione del consumatore le caratteristiche qualitative di materia prima, semilavorati e prodotti finiti, in modo da poter fissare un "patto a garanzia del consumatore/cliente".

### Lotti e scadenze (shelf life, best before), FIFO e FEFO (first expire first out)

Grazie alla completa configurabilità del "flusso dei materiali" è possibile gestire il lotto, con le relative date di produzione, shelf life e/o best before, per ogni materia prima, semilavorato o prodotto finito. La gestione dei magazzini "silos" permette di ottenere automaticamente i lotti derivanti da miscele, raffinazioni, tagli ecc., funzionalità indispensabili soprattutto per i liquidi (oli, vini, ecc) e per le granaglie (riso, grano, ecc).

### Controlli Qualità (conferimenti, laboratori interni /esterni, HACCP, strumenti...)

L'integrazione delle norme ISO e Vision2000 permette di gestire in modo efficiente la **Qualità aziendale** durante i normali flussi operativi, senza operazioni aggiuntive o asincrone, in piena ottemperanza al **controllo del prodotto** (definizione dei Piani di Controllo per ogni articolo e in ogni fase; livelli di collaudo personalizzabili; associazioni tra Criticità Prodotti e Classi dei Fornitori; configurazione degli automatismi per il passaggio di livello collaudo). Ogni conferimento di materia prima, ad esempio, può essere sottoposto a **Misurazione e Analisi, nel laboratorio interno**, con protocollazione della "staffetta", eventuale apertura di **Non Conformità** automaticamente collegata al processo di acquisto (determinazione del prezzo in base alle caratteristiche rilevate, declassamento ecc) e alla contabilità fornitori.





## Gestione processi di vendita (tentata vendita, SFA...)

La migliore integrazione della forza vendita all'interno dei processi di business aziendali si ottiene adottando le procedure di **Sales Force Automation** e **Tentata Vendita**. Questo strumento consente un forte recupero di efficienza nella condivisione dei nuovi "prospect", dei "giri visita" e del recupero del credito; è inoltre possibile coinvolgere più facilmente la forza vendita nelle attività previste dal CRM aziendale (interviste, prenotazioni, canvass, ecc). È previsto un eccellente "sistema di vendita veloce" (Ordini, Fatture, DdT) che partendo dallo storico del venduto semplifica il riordino, oltre alla possibilità di elencare Articoli sostitutivi e Articoli Alternativi per ogni articolo, da usare in fase di vendita. È disponibile la gestione del magazzino "targa/furgone" con le procedure di trasferimento rapido di quantità e lotti.

## Rapporti con la GDO

Le complesse regole commerciali dei rapporti con la GDO sono riproducibili con efficacia all'interno dell'area Vendite di **SAM ERP2**, dove è possibile impostare e gestire compiutamente diversi livelli di applicazione di prezzi, sconti su riga, multi agente, promozioni sul documento, premi su periodo. La possibilità di posizionare campagne in periodi specifici e fissare target anche per mix di prodotti, oltre a rappresentare un eccellente strumento di gestione e controllo del prezzo reale di vendita, consente alla Direzione commerciale di guidare brillantemente la forza vendita. L'integrazione di tutti i principali standard **EDI (Euritmo, Edifact...)** permette di recuperare efficienza nella gestione dei flussi documentali limitando al minimo l'intervento manuale.

## Organizzazione e calcolo preventivo costi Trasporti

È possibile l'ottimizzazione dell'organizzazione dei trasporti memorizzando i dati rilevanti per ogni punto di carico/scarico: caratteristiche degli automezzi richiesti, orario ritiro, necessità di sponda idraulica, dimensioni e peso, ecc. La classificazione degli automezzi e la gestione dei listini del trasportatore con emissione automatica degli ordini di acquisto del trasporto con "prefettura automatica" da sottoporre ai fornitori stessi, completano l'integrazione con il controllo di gestione per il calcolo dei costi accessori. L'integrazione con **MapPoint** e **Google Maps** consente un puntuale e veloce controllo del percorso e dei km effettivi.

## Margine contributivo netto (anche in base a rese, cali peso, stagionature, sottoprodotti, trasporti)

La potente struttura di **SAM ERP2** per la gestione delle ricette, dei cicli di lavorazione, dei calendari fabbrica e delle manutenzioni permette un efficace pianificazione delle linee di lavorazione e delle fasi di conto terzi. Il **MES (Manufacturing Execution System)** di **SAM ERP2** consente di monitorare l'avanzamento di produzione integrando a "bordo linea" le funzioni relative ai cicli di campionamento e controllo qualità, mentre l'efficiente gestione delle caratteristiche dei lotti permette di proporre sempre all'operatore l'utilizzo del materiale più idoneo. Il collegamento con magazzini automatici, celle di carico, magazzini "silos" e la gestione integrata delle movimentazioni con terminalini WiFi completano la gestione della produzione operativa.



L'EMOZIONE DELLA PERFEZIONE

