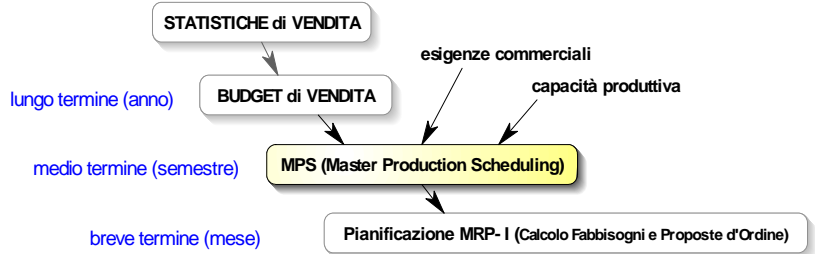


I **fabbisogni aziendali** (merci necessarie per la produzione o la vendita) possono in genere essere calcolati partendo dalle esigenze delle commesse (ordini di vendita) e verificando poi la capacità di copertura delle giacenze di magazzino e delle quantità già in ordine (di acquisto o produzione); questa elaborazione può essere eseguita in modo molto semplice mediante il modulo "Pianificazione MRP-I" (v.).

Vi sono casi però in cui i fabbisogni **non** si possono calcolare **solo in base alle commesse acquisite**, soprattutto perché il tempo che intercorre tra l'acquisizione dell'ordine e i tempi di consegna richiesti (che possono anche essere immediati) non sono sufficienti per acquistare o produrre i beni.

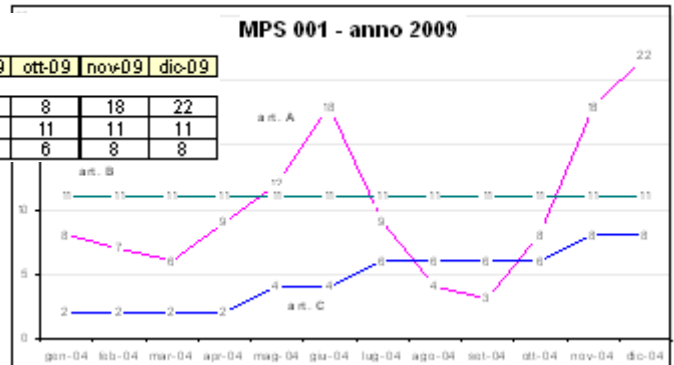
orizzonte temporale



È quindi necessario pianificare la disponibilità dei prodotti in base a un **piano di medio periodo** (che può a sua volta derivare da previsioni di vendita, esigenze commerciali, ottimizzazione delle fasi produttive in base alla capacità e disponibilità di impianti e personale, etc. ), che in genere si chiama Piano Principale di Produzione, o **MPS (Master Production Schedule)**, e che consiste in una **griglia** in cui viene indicata, **per ogni articolo e per ogni mese**, la **quantità** che si desidera avere disponibile per la vendita.

MPS - 001 - anno 2009 - (gennaio 2009 - dicembre 2009)

	gen-09	feb-09	mar-09	apr-09	mag-09	giu-09	lug-09	ago-09	set-09	ott-09	nov-09	dic-09
art. A	8	7	6	9	12	18	9	4	3	8	18	22
art. B	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
art. C	2	2	2	2	4	4	6	6	6	6	8	8



In alcuni casi il piano di produzione può coincidere con il budget sulle vendite, in altri casi possono invece esserci differenze importanti con quest'ultimo: l'MPS, essendo finalizzato alla produzione, può infatti avere un orizzonte semestrale o annuale, ma riporta comunque i dettagli delle **quantità per mese** e per **singolo prodotto** (articolo); il budget invece, in genere fatto su base annuale, può essere fatto anche per linee di prodotti o famiglie.

Un MPS viene inoltre identificato da una **descrizione**, dal **mese e anno iniziali** e dal **mese e anno finali**; si possono avere più MPS, anche relativi a periodi sovrapposti, e proprio perché può essere utile dividere gli articoli per linee di prodotto oppure semplicemente elaborare diverse ipotesi o simulazioni.

È possibile **importare direttamente gli articoli** all'interno di un MPS selezionando l'anagrafica articoli secondo diversi filtri e opzioni; è poi possibile indicare nella riga di ogni articolo, in un apposito campo, la quantità totale e "spalmarla" automaticamente nei mesi che compongono l'MPS.

I dati possono essere manipolati come in un foglio elettronico: è possibile modificare le quantità, copiare le quantità di un mese su di un altro per tutti gli articoli, copiare e incollare i valori di un articolo (in particolare le quantità di uno o più mesi) sulla riga di un altro articolo, copiare e incollare un intero MPS, con tutte le righe, su un altro MPS, etc.