

Questo tool soddisfa contemporaneamente le diverse esigenze di personalizzazione dei classificatori da parte dei reparti tecnici e degli uffici acquisti e commerciali:

- all'**ufficio commerciale** consente di corredare i dati della clientela e dei 'prospect' con tutte le informazioni desiderate;
- all'**ufficio tecnico** permette di memorizzare tutti gli attributi tecnici per ogni tipologia di articolo;
- all'**ufficio acquisti** consente di riportare per i fornitori, o gli aspiranti tali, le informazioni e i dati caratteristici necessari.

Lclienti e fornitori dell'azienda (definiti come "**controparti**"), così come i prodotti e il materiale utilizzato (definiti come "**articoli**"), possono infatti avere numerosi **attributi e classificatori di base** che li distinguono gli uni dagli altri e contemporaneamente li raggruppano in sottoinsiemi.

Ogni cliente può ad esempio essere caratterizzato dall'appartenenza a una precisa **tipologia**, a una **categoria**, a una **area** (o zona geografica), può avere una certa **potenzialità**, una certa **affidabilità**, appartenere a un certo **settore**, etc.. Ogni articolo può invece essere caratterizzato dall'appartenenza a una certa **classe (o famiglia)**, a un **gruppo**, una **categoria omogenea**, una **linea di prodotto**, può essere di una certa **marca**, etc..

I **valori** di tutti questi classificatori sono **pre-codificabili** all'interno delle relative tabelle, e ogni azienda li utilizza secondo le sue specifiche esigenze; un'azienda può ad es. inserire all'interno della tabella "settore" i valori "meccanico", "chimico", "elettronico", "alimentare", mentre un'altra può ad es. inserire "farmaceutico", "ospedaliero", etc..

Il **Tool di Personalizzazione Classificatori** (TPC) consente di ampliare ulteriormente le possibilità offerte dai classificatori di base, permettendo di **associare a ogni valore** definito in tabella **una ulteriore sotto-tabella di campi** individuati da un **titolo**, un **formato** e un **contenuto**.

Il **formato** dei campi delle sotto-tabelle può essere definito come "numerico", "stringa", "data", "boolean" o "combo".

riprendendo ad es. la tabella "settore" si può notare come per il valore "alimentare" sia stata inserita una sotto-tabella che permette di specificarne ulteriormente la tipologia.

CLASSIFICATORI		CAMPI PERSONALIZZATI		
tabella	valori	titolo campi	tipo	contenuto (valori)
SETTORE	<input type="checkbox"/> meccanico <input type="checkbox"/> chimico <input type="checkbox"/> elettronico <input type="checkbox"/> alimentare	→	tipo merci	combo <input type="checkbox"/> carne <input type="checkbox"/> pesce <input type="checkbox"/> ortofrutta <input type="checkbox"/> pane/pasta/cereali
			cert. biologico	bool <input type="checkbox"/> (si) <input type="checkbox"/> (no)
			fatturato medio	num <i>valore numerico</i>
			note	string <i>testo libero</i>
LINEA PRODOTTO	<input type="checkbox"/> moto <input type="checkbox"/> biciclette	→	cilindrata	num <i>valore numerico</i>
			tipo	combo <input type="checkbox"/> scooter <input type="checkbox"/> enduro <input type="checkbox"/> strada
			consumo	num <i>valore numerico</i>
			misura	num <i>valore numerico</i>
			colore	string <i>testo libero</i>
			tipo	combo <input type="checkbox"/> mountain bike <input type="checkbox"/> olandese <input type="checkbox"/> graziella

Le funzioni di **ricerca avanzata** permettono poi di **estrarre e filtrare** tutti gli elementi nei cui classificatori sono definiti i campi che soddisfano le condizioni richieste.

Campi Personalizzati -

Nome del campo: GR1

Titolo del campo: Acciaio c.40 - spessore

Tipo del dato: String

Numero decimali: Dimensioni testo:

ID Note: Segno Percentuale:

Personalizzati - Gruppi

	Nome del campo	Titolo del campo	Tipo del dato
	GR1	Acciaio c.40 - spessore	S
	GR2	Acciaio c. 40 - dimensione	S